



FORMATION SOCIAL MEDIA

DEVENEZ UN WEBMARKETEUR HORS PAIRE

PROGRAMME NIVEAU I

Ce programme indicatif peut être personnalisé selon votre secteur d'activité/problématique.

Comprendre les utilisateurs

Le parcours de l'internaute

Stratégie sur les réseaux sociaux

Les avantages des réseaux sociaux

Utilisation par les entreprises

Développer l'e-présence

Construire sa ligne éditoriale

Établir son calendrier de contenu

Diffuser son message : objectif, cible, réseau social

Focus et cas pratiques

LinkedIn , Facebook, Twitter, Google +, Youtube



Aller plus loin / ressources

Hootsuite, MailChimp, Canva, liens utiles





FORMATION SOCIAL MEDIA

DEVENEZ UN WEBMARKETEUR HORS PAIRE

PROGRAMME Niveau II

Ce programme indicatif peut être personnalisé selon votre secteur d'activité/problématique.

Contenus & Référencement

- Écrire pour le web et notions de référencement
- Création et diffusion de vidéos et d'images pour le web
- Optimisation de posts

Référencement payant : mettre en place des campagnes publicitaires

- Animer la page par des événements et des jeux-concours
- Facebook ads et ads dans les applications
- La bataille des « fans » : comment en gagner ? est-ce le graal ?

Veille & Performance

- Outils d'analyse des présences et de l'image en ligne
- Mesure de performance des campagnes « social media »
- Mettre en place une veille e-reputation et une veille créative

En plus

- Module MailChimp (2h)
- Module Adwords (2h)



AdWords



MailChimp